



Presseinformation



Kontakt:

Ansprechpartner:

Verein EIGERNESS

Birgit Fritz / Hotelierverein Grindelwald

Email: birgit.fritz@eiger-grindelwald.ch

Marina Tonn / Grindelwald Tourismus

Email: marina.tonn@grindelwald.ch

EIGERNESS

Im September 2005 gab es im Rahmen der vom Hotelierverein Grindelwald gestarteten 14 Workshops erstmals auch ein Treffen des Workshop „Wellness“. Zusammengefunden hatten sich hierbei verschiedene Hotels mit einem mehr oder weniger ausgeprägten Wellness-Angebot. In der Diskussion um ein gemeinsames Auftreten dieser Interessengemeinschaft entwickelte sich ein übergreifender Aufhänger, nämlich der Begriff „EIGERNESS“.

Was ist Eigerness?

- Eigerness steht für „MADE IN GRINDELWALD“
- Eigerness ist nur in Grindelwald möglich
- Eigerness ist ein unverwechselbares und gesamtheitliches Angebot innerhalb von 4 Rubriken:
 - Wellness
 - Kulinarik
 - Kultur & Tradition
 - Aktivitäten
- Eigerness bindet die Historie von Grindelwald mit ins Angebot ein
- Eigerness ist aktive Erholung
- Eigerness lädt ein, Produkte und Produktionen aus Grindelwald kennenzulernen.

Wie aus den vier verschiedenen Säulen bzw. Rubriken ersichtlich, handelt es sich bei Eigerness nicht mehr nur um ein Angebot aus der Hotellerie, sondern es sind mittlerweile ebenso das Gewerbe und die Landwirtschaft mit einbezogen.



Presseinformation



Verein Eigerness

So war es nur ein weiterer Schritt, am 01. November 2006 den Verein „Eigerness“ zu gründen, der sich mit und aus dieser Partnerschaft entwickelt. Der Vereinszweck definiert sich aus der unentgeltlichen Zusammenstellung von Angeboten, Produkten und Programmen, welche von den einzelnen Anbietern typisch für Grindelwald / Eigerness stehen.

Der Verein Eigerness koordiniert deren medientechnische Aufbereitung.

Im Vorstand des Vereins finden sich Vertreter aus der Hotellerie (Präsident Verein Eigerness, Ingo Schmoll (Direktor Hotel Regina) und Kassier Verein Eigerness, Silvia Hauser (Direktorin Hotel Belvedere)), von Grindelwald Tourismus (Vize-Präsident Verein Eigerness, Samuele Salm (Direktor Grindelwald Tourismus), des Hotelerevereins (Sekretär, Birgit Fritz (Marketing & PR)) und aus Landwirtschaft und Gewerbe (2 Vorstandsmitglieder, werden gewählt auf der Generalversammlung im März 2007).

Wie kommt der Begriff Eigerness zu Stande?

- Grindelwald liegt am Fusse des Eiger und ist vom Eiger geprägt.
- Von „Well“ness abgeleitet soll Eigerness unbewusst den Gedanken ans „Wohlfühlen“ assoziieren.
- Einfach gesagt: Mit Eigerness soll sich unser Gast „am Eiger wohlfühlen“



Presseinformation



„Eigerness“ stützt sich auf 4 Säulen:

<p>Wellness Multidimensionale Badelandschaft oder Holzbottich: die klare Bergluft und der Anblick der majestätischen Gipfel vermitteln Gesundheit pur. Ein Blütenbad zur körperlichen Entspannung, ein Duftkissen zur Anregung der nächtlichen Sinne – das Wohlfühlprogramm wird Sie inspirieren.</p>	
<p>Kultur & Tradition Tradition und Brauchtum hautnah erleben. Dem Velogemel-Macher bei der Arbeit über die Schulter schauen. Einmal selber einen Käse produzieren. Sich beim Volkstanz in eine andere Zeit versetzen lassen oder im Heimatmuseum in die faszinierenden Geschichten rund um den Eiger eintauchen.</p>	
<p>Kulinarik Die besondere Küche, inspiriert von den Produkten aus Grindelwald. Bekanntes und Unbekanntes, mit Zutaten, die frischer nicht sein können. Aber auch Wurstwaren, Milchprodukte und Backwaren aus Grindelwalder Produktion bzw. aus vorwiegend einheimischen Rohprodukten.</p>	
<p>Aktivitäten Aktive Erholung im Angesicht des Eigers. Bewegung im Freien aber auch geistige Fitness. Frische für Körper und Geist. Wildbeobachtung am Tag, Sinnesschärfe am Abend. Die eigene Kreativität entdecken. Vom passiven zum aktiven Geniesser werden.</p>	

Warum Eigerness?

- Eigerness wird immer in Verbindung mit Grindelwald stehen. Unser Gast soll sich bewusst für Grindelwald entscheiden, weil er hier in der Gesamtheit ein einmaliges Angebot findet, welches er sonst nirgends erhält.
- Eigerness wird über die Vielfältigkeit immer neuer, authentischer und abwechslungsreicher Angebote zu einer dauerhaften Gästebindung führen.
- Über Eigerness soll jeder Gast die Möglichkeit erhalten, auf einen Blick zu erkennen, wie wir seine Wünsche in unserem Dorf erfüllen können. Dafür wird ein Eigerness-Programm zusammengestellt, aus dem sich jeder Gast ganz einfach und unkompliziert die Teile herausuchen kann, die seinen Bedürfnissen entsprechen (individuelles Eigerness-Puzzle).



Presseinformation



Eigerness Auftritte

Eigerness ist seit der Wintersaison 2007 im Info Guide Grindelwald als separate Rubrik aufgeführt. In dieser Rubrik findet der Gast schnell und unkompliziert die Übersicht zu den Eigerness Teilnehmern und speziellen Eigerness-Highlights.

Desgleichen ist eine Information zu Eigerness bereits auch in der Grindelwald Sommerbroschüre 2007 plaziert.

Im Internet ist EIGERNESS eine Rubrik auf der Grindelwald Homepage, wobei eine eigene EIGERNESS Homepage in Planung ist.

Eigerness Programme

Die beiden im Januar 2007 für die Medien lancierten Eigerness Schnuppertage geben Gelegenheit, einzelne Eigerness-Aktivitäten und Partner kombiniert in einem spannenden, originellen und typischen Eigerness-Programm kennenzulernen. Für unseren Gast werden wir buchbare Eigerness-Programme in der vorgestellten Art ab dem Sommer anbieten können.